

SEO Checklist

Sikre at du får det hele med!

Introduktion

Denne SEO-checkliste er lavet til dig, som skal at i gang med dit SEO-arbejde på din hjemmeside. Du skal kende lidt til SEO for at bruge denne checkliste, eller også være nysgerrig nok til, at du vil lave lidt research på de emner, du ikke kender til.

Dette er ikke en SEO-bog, som lærer dig at lave dit SEO-arbejde. Det er et redskab du kan bruge, når du laver dit SEO-arbejde, for at være sikker på, at du får lavet alle de nødvendige SEO-discipliner på alle dine sider.

Denne checkliste skal du gå igennem, på hver enkelte side på din hjemmeside. Ikke kun forsiden - men dem alle!

I denne SEO-checkliste kommer du igennem de vigtigste discipliner indenfor SEO, og du får et hurtigt overblik over, hvilken arbejdsopgaver du skal igennem, for at opnå bedst mulige placeringer i Googles søgeresultater.

Listens design er lavet, så du kan printe den ud på en almindelig A4, - så hvis man er mere til det fysiske format, så er designet lavet til dette. Hvis du er til den digitale model, så er det muligt at vinge de udførte opgaver af i denne PDF.

Rigtig god fornøjelse!



Forarbejdet

Google Analytics - Google Search Console - Bing Webmaster Tools



Forarbejdet

Før du går igang med dit SEO-arbejde, er der nogen ting som du skal have styr på. Disse ting er ikke noget der giver dig bedre placeringer i søgemaskinen, men noget du skal have gjort, inden du overhovedet begynder at tænke på dit SEO-arbejde.

Du skal

Sæt Google Analytics på din hjemmeside

Sæt Google Webmaster Tools / Google Search Console på din hjemmeside

Sæt Bing Webmaster Tool på din hjemmeside

Google Analytics er et MUST på en hjemmeside, for at kunne måle din fremgang i dit SEO-arbejde. Google Search Console (Google Webmaster Tools), er et system, som hjælper dig med at se eventuelle fejl på din hjemmeside, og det er også her du kan følge med i, hvilken hjemmesider der linker til din hjemmeside, og hvilken søgeord du bliver fundet på m.m. - Bing Webmaster Tool er Windows svar på Google Search Console - og ja det er en god ide at have dem begge, da det ene program nogle gange finder en fejl, som den anden ikke havde fundet endnu.

Alle 3 programmer er online services og er gratis at benytte.

De tre overstående felter skal være vinget af, før du går videre

Research

Lav en markedsanalyse - Dataindsamling - Søgordsanalyse - Konkurrent analyse - GW Tools



Research

Lav en markedsanalyse

En markedsanalyse skal hjælpe dig med at give dig et overblik over, hvor meget konkurrence der er på dine ydelser/produkter. Søg derfor altid på det produkt, du gerne vil opnå bedre placeringer med. På den måde kan du hurtigt få et overblik over, om der er meget konkurrence omkring søgeordet og du kan også hurtigt få et overblik over, hvilke konkurrenter du har i søgemaskinerne på de enkelte ydelser/produkter.

Generel data indsamling

Check hvor du ligger placeret på dit søgeord ifht dine konkurrenter og vurder om du kan slå dem

Check om din landingsside giver mening for dit søgeord og om den er brugervenlig

Dine virksomhedsinformationer nemme at finde på din landingsside

Der tydelig Call-To-Action på din landingsside

Dine brugere kender til dit mål/produkt ved første øjekast

Google Analytics er aktiv - og din konverteringsmål for landingssiden er sat op i Google Analytics

Check hvor mange backlinks din landingsside har - og hvor mange dine konkurrenters landingsside har

Søgeordsanalyse

Check dine søgeords volume og konkurrence i Google AdWords Keywordplanner

Benyt Google Suggest. Skriv dit søgeord i feltet og lav et mellemrum. Se relevante søgninger for at finde søgeord

Test dit søgeord på siden keywordtool.io (HUSK at sætte den på google.dk)

Find LSI søgeord til dine fokus keywords (<https://lsigraph.com/>)

Konkurrent analyse

Indhent konkurrenternes linkprofil (via Ahrefs eller ligende)

Lav en top 5 eller 10 over dine største konkurrenter på dit søgeord



Research

Google Webmaster Tools / Bing Webmaster Tools

Check om din hjemmeside er crawlet, - Sikre dine sider er indexeret i søgemaskinen

Check om du har skadelige penalties fra Google eller Bing

Check om dit XML sitemap er sat ind korrekt på Bing- og Google Search Console

Check om der er 404-svarkoder på din hjemmeside

Check om der er HTML-fejl på din hjemmeside

On-Page SEO

Generel On-page SEO - Content SEO - Hastighed og Performance - URL - Local On-page SEO



On-Page SEO

Generelle ting som der skal være styr på

Tilføj Google XML sitemap i Google Search Console

Tilføj breadcrumbs på alle dine sider

Tilføj kun en H1-overskrift på hver af dine sider - Søgeord skal helst indgå og helst i starten

Tilføj minimum en H2-overskrift med dit søgeord - gerne flere, men helst kun i hver 3.

Check om der er canonical på siden - og konsolideres de rigtigt

Er der "Næste side" og "Forrige side"-links på siden, så tilføj rel="next" og rel="prev" tags

Sikre at der ikke er NoIndex på siden

Fix alle penalties der er i Google Search Console og Bing Webmaster Tools

Check om dit søgeord er i <title> tag - og at siden har en unik titel, (mellem 200 - 569 tegn)

Check om din meta description er unik og at den er skarp nok til at øge din CTR

Tilføj alt-tekst på alle dine billeder og indsæt dine søgeord i dine alt-tekster (max 100 karakter)

Fjern alle tunge billeder (billeder over 100 Kb)

On-Page SEO

Content SEO (Content Marketing)

Tjek din side for Duplicate content / dobbeltindhold

Undgå tyndt indhold - ikke lav tekstsider med under 300 ord

Gå efter indhold med mere end 2.000 ord - og gerne mere

Undgå overoptimering med dit søgeord (max 3,2% af din tekst må være søgeord)

Tilføj ord der relaterer til dit søgeord (LSI) - Latent Semantic Indexing Keywords

Tilføj Rich Snippets og schema.org

Tilføj altid minimum et eksternt link i din tekst (link til en anden relevant hjemmeside)

Have altid tekst der er up-to-date. Tekster skal løbende opdateres

Hold altid øje med din sides afvisningsprocent i Google Analytics

Undgå skjult tekst på din side

Overskrifterne følger et hierarki (H1, H2, H3)

Sikre sidens Call-to-Action er fremhævet

Tilføj minimum et billede eller en film på din side (og gerne begge dele)

On-Page SEO

Hastighed og performance

Sikre at din side er mobilvenlig - Check din side på Google Search Console

Virker din hjemmeside optimalt i alle browser (Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari)

Hastighedsoptimering - Brug Google Pagespeed Insights og Pingdoom tool på hver enkelt side

Komprimerer alle dine billeder - brug TinyPNG eller ligende

Benyt en god og stabil hostingløsning

Brug cache

Brug CDN (Content Delivery Network)

Undgå Java Script. så meget som muligt på dine sider

Brug AMP (Accelerated Mobile Pages - <https://www.ampproject.org/>)

URL

Få dit søgeord ind i din URL - domæne.dk/ditsøgeord

Undgå for lange URL's

Undgå så vidt muligt dynamiske URL's

Brug altid redirect 301, hvis du ændre en URL

Få SSL-certificat på din hjemmeside - <https://> - og husk at Redirect 301 fra [http](http://) til <https://>



On-Page SEO

Local On-page SEO

Brug NAP (Name, Address, Phone Number) på dine sider

Benyt schema.org på dine kontaktoplysninger

Tilføj din hjemmeside til Google My Business

Voice Search

Søgeord skal tænkes i lange søgefraser (Når vi siger en sætningen er den oftest på over 4 ord)

Tilføj Schema.org tags på din side så Google forstår din hjemmeside bedre

Lav sider hvor der er fokus på hv-søgeord (hvad, hvor, hvem)

Lav enkelte sider hvor dine overskrifter er spørgsmål og besvar spørgsmålet i sidens tekst

Off-Page SEO

Ideer til linkbuilding - YouTube SEO



Off-Page SEO

Ideer til linkbuilding

Set alarm op (mentions så du kan se, når folk skriver dit navn eller brand på nettet)

Blog - lav relevant indhold der kan skabe trafik igennem søgemaskinen, og som man vil linke til.

Gæsteblog - Find en blog du kan gæsteblogge på og link til din egen side i indlægget

Find døde links på relevante hjemmesider - kontakt ejeren og hør om du må overtage linket

Find events eller sponsorater, som du kan tilmelde dig - og få links fra

Husk at linke i dine jobopslag, hvis du smider dem på jobindex eller ligende

Deltag som gæst i en Podcast

Skriv pressemeddelelser til aviser og magasiner

Scan dine konkurrenters linkprofil igennem, og se om der er steder, hvor du også kan få links fra.

Kontakt dine samarbejdspartner og få dem til at linke til dig

Find sider der bruger dine billeder og få dem til at linke til din hjemmeside

Deltag på relevante forums. Skriv kommentar på relevante blogs

Tilmeld din hjemmeside til de bedste linkkataloger - og kun de bedste!

Off-Page SEO

YouTube SEO

Dine videoers performance, har en stor rolle i dine placeringer på YouTube. Det er derfor vigtigt, at du laver godt indhold, som folk har lyst til at se færdigt, som har lyst til at interagere med og derefter følge din kanal

Dog er der nogen ting du kan gøre for at få bedre chancer i højreside menuen 'Forslåede videoer' og i søgeresultaterne - og her snakker vi både på søgeresultaterne på YouTube.dk og på Google.dk

Link din YouTube kanal og hjemmeside sammen

Lav en søgeordsanalyse til den enkelte YouTube video - og også til din kanal (Google KeywordPlanner og keywordtool.io)

Tilføj søgeord i starten af din videos titel

Lav how-to søgeord. Folk søger oftest efter gør-det-selv løsninger, og ikke efter ydelser

Tilføj søgeord i dine videoers beskrivelse, og skriv mere end 600 ord - brug dit søgeord 3 - 4 gange.

Tilføj søgeord i dine tags - dit fokussøgeord skal være dit første tag - max 7 tags pr. video

Tilføj søgeord i din kanals beskrivelse

Tilføj thumbnails til dine videoer og design dem så de skaber blikfang (For bedre CTR)

Lav kvalitets indhold - og som folk vil se færdig (jo længere videoer desto bedre)

Sikre du fanger folks opmærksomhed i starten af video (og hold dem i minimum 25% af videoens tid)

Få dialog igang i kommentarfeltet. (interaktioner er lidt ligesom links på YouTube)

Skaf subscribers / abonnenter til din kanal

Brug undertekster - YouTube bruger dem til at forstå din video bedre

